

LA PRISE DE PAROLE

La prise de parole en public fait partie du quotidien en entreprise : devant les collaborateurs, les partenaires ou les clients. Cette journée propose d'apprendre à maîtriser son stress, son corps, ses notes et son discours.

«Le journaliste devient mon ami» est une journée destinée à préparer les entrepreneurs et les cadres à répondre à la presse et aux journalistes

Comprendre les médias et maîtriser son interview avec un atelier sur son écriture et l'enregistrement d'un « Podcast » permet de se familiariser avec les termes techniques du journalisme radio.



Michel JÉRÔME
Animateur radio &
Formateur / Conférencier



MEDIA TRAINING



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

Prendre plaisir à répondre aux questions des journalistes.

Définir son message.

Réussir une interview.

Faciliter son expression orale en prenant conscience de son propre mode d'expression et de la perception qu'en ont les autres.

Améliorer ses facultés d'écoute, de contrôle de soi et de gestion des ses émotions.

Maîtriser son trac et gagner en assurance.

Jouer avec sa voix et utiliser les silences.

Contrôler ses attitudes et comportements.



PRÉ-REQUIS

Ce module en pack duo , est indissociable du le module « Prise de parole en public »



DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7h)



PUBLIC CONCERNÉ

Cadre professionnel

Dirigeant

Élus

Manager

Salarié amené à prendre la parole en public



NOMBRE DE STAGIAIRE(S)

4 à 10 personnes



TARIF

1 800€ HT / session