

## RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est une notion de plus en plus présente dans les champs économiques, sociaux, médiatiques, et juridiques.

Sa finalité principale est d'amener les entreprises à prendre en compte l'impact environnemental et humain de leurs activités, au-delà de la seule rationalité économique et financière à court terme.

Des dispositifs variés, qui vont de l'obligation légale à l'engagement volontaire, ont été développés et constituent désormais un élément important de l'environnement des entreprises.



Bruno MORIN  
Dirigeant-Consultant en RSE  
chez « ECOEVOLUTION »

# TRANSITION ENVIRONNEMENTALE



## LES FONDAMENTAUX DE LA RSE



### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

Saisir la dynamique des interactions entre l'entreprise et la société et connaître les champs dans lesquels ces interactions se structurent

Connaître le cadre normatif et incitatif qui s'applique aux entreprises en matière de RSE  
Identifier les domaines et dispositifs de mise en œuvre stratégique et de politique RSE  
Avoir une lecture informée et critique de l'actualité et des stratégies et politiques d'entreprises en matière de RSE.



### PRÉ-REQUIS

Connaître les fondamentaux de l'entreprise



### DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7h) à 2 jours (14h) en fonction des besoins



### PUBLIC CONCERNÉ

Tous



### NOMBRE DE STAGIAIRE(S)

4 à 12 personnes



### TARIF

Sur demande